



Ministero delle
Attività Produttive
DG AMTC



DG SANCO



Provincia Autonoma
di Bolzano

Il Safer Internet Day nel mondo: per un consumo consapevole dei nuovi media

Il 6 Febbraio 2007 è stata celebrata la quarta edizione del Safer Internet Day, la giornata europea di sensibilizzazione dei minori all'uso sicuro di Internet e dei nuovi media.

Giova ricordare che il consumo mediatico è fra le principali voci in crescita nel "paniere" delle nuove generazioni: Internet, telefonini sempre più sofisticati, palmari ed altre tecnologie stanno incrementando velocemente l'uso della rete per acquisti, gioco, comunicazione, informazione da parte dei ragazzi.

L'evento, organizzato da Insafe, la rete europea per la sicurezza di Internet (www.saferinternet.org), ha visto la partecipazione di 120 organizzazioni in quasi 43 paesi di tutto il mondo con centinaia di iniziative a livello internazionale, nazionale e locale, evidenziando la crescente importanza che Internet e le altre tecnologie di informazione e comunicazione assumono nelle nostre vite. Ancora una volta, come nelle precedenti edizioni, il Safer Internet Day ha avuto il patrocinio di Viviane Reding, Commissario Europeo per la società dell'informazione e i mezzi di comunicazione.



L'evento centrale della giornata è stato il Blogathon mondiale che, come lo scorso anno, ha raccolto le voci e le idee di centinaia di giovani e adulti sul tema di quest'anno "Oltrepassare i confini", analizzando da vicino i diritti e le responsabilità degli utenti in Internet (<http://blog.eun.org/SID2007>).

Il 6 febbraio, nelle prime ore del giorno, il Commissario Reding ha lanciato il Blogathon che, a partire dalla Nuova Zelanda e spostandosi verso ovest, ha attraversato il globo e le zone del mondo con differenti lingue e fusi orari: l'Australia, l'Asia, il Medio Oriente, l'Europa ed infine, il Sud America, gli USA ed il Canada: un successo di partecipazione e di qualità dei contenuti emersi. Ma cosa significa poter superare i confini geografici che ci separa-

no? Internet e le altre tecnologie ci danno la possibilità di essere in contatto con il mondo intero, ci portano a riflettere sulle nostre idee preconcepite e ad aprire la nostra mente ad un'infinita gamma di possibilità, estendendo i nostri orizzonti e ponendosi in relazione con persone e culture diverse e lontane, come mai finora. Ma la linea di demarcazione tra i nostri diritti, la nostra libertà e la nostra privacy e quella degli altri è molto sottile!

Safer Internet Day 2007

All'apertura del Blogathon 2007, inoltre, sono state annunciate le quattro coppie di scuole vincitrici del concorso "Safer Internet Day Competition", lanciato da Insafe nell'ottobre 2006, ed ogni coppia vincente ha ricevuto un premio del valore di 3.000 Euro da spendere in attrezzature tecnologiche in base alle esigenze

specifiche delle scuole: hardware, software, accesso alla banda larga...

(http://www.saferinternet.org/ww/en/pub/insafe/news/sid2007comp_winners.htm)

Più di 200 istituti scolastici di 25 paesi da ogni parte del globo hanno lavorato insieme, utilizzando le nuove tecnologie per superare le barriere geografiche, con l'obiettivo di realizzare materiali di sensibilizzazione all'uso sicuro della rete, con particolare riferimento ad uno di questi tre argomenti:

- e-privacy: come funziona la privacy online?
 - Netiquette: che cos'è la netiquette delle comunicazioni online?
 - Il potere delle immagini: come posso condividere in modo sicuro le mie foto digitali in internet?
- Attraverso il loro lavoro, i ragazzi sono stati stimolati a riflettere sui diversi modi di comunicare e relazionarsi con gli altri nel mondo reale e in quello virtuale/digitale.

www.ecc-netitalia.it

I giovani interagiscono in un modo dinamico e molto personale con il loro gruppo di amici, con la famiglia e con gli amici online. Avendo un grande bisogno di comunicare e di essere inclusi in reti sociali, i ragazzi stanno ancora una volta oltrepassando i confini della tecnologia per creare reti amicali virtuali, che stanno trasformando il nostro modo di vivere. Questi nuovi contesti rendono necessario ripensare i nostri valori in termini di relazioni umane attraverso l'intermediazione delle tecnologie.



Insafe e European Schoolnet

La rete Insafe (<http://www.saferinternet.org>) coordina tutte le azioni di sensibilizzazione ad un uso sicuro di Internet a livello europeo, con il supporto della Commissione Europea ed in partnership con i nodi nazionali per la sicurezza in Internet. Insafe ha l'obiettivo di supportare e promuovere la collaborazione non solo tra i nodi nazionali, ma anche tra individui, organizzazioni ed agenzie attive nel settore in Europa. Lo scopo principale è quello di contribuire ad informare e sensibilizzare i cittadini ad un uso sicuro, etico ed efficiente di Internet e delle altre tecnologie di informazione e comunicazione, beneficiando delle potenzialità che questi nuovi media offrono, mettendo in guardia sui possibili pericoli. Il network è co-finanziato dalla DG Information Society and Media ed include i nodi nazionali di 24 paesi europei. Collabora, inoltre, con tre nodi associati in Argentina, Australia e USA.

EuropeanSchoolnet ([*www.europeanschoolnet.org](http://www.europeanschoolnet.org)), nato nel 1997, è un consorzio no profit costituito da 28 ministeri dell'istruzione europei. European Schoolnet coordina Insafe, la rete europea per la sicurezza di Internet.

Il Progetto EASY

EASY rappresenta il nodo italiano per la sicurezza in Internet ed ha l'obiettivo di aiutare i giovani a sviluppare un approccio responsabile con le nuove tecnologie, facendo in modo che ne sappiano riconoscere e distinguere vantaggi e criticità, rischi e opportunità. Molta attenzione viene dedicata all'educazione al consumo consapevole in Rete, sia a livello di contenuti che di strumenti e di fonti informative. La prevenzione delle violazioni della privacy, delle frodi nell'e-commerce, che sempre più prendono di mira ragazzi indifesi e poco guidati in rete, è fra le priorità del progetto.

Il Safer Internet Day in Italia

In Italia, il Safer Internet Day è stato curato da Adiconsum e Save the Children Italia, rispettivamente coordinatore e partner del progetto EASY, campagna di sensibilizzazione dei ragazzi ad un utilizzo sicuro e consapevole delle ICT. Il 6 Febbraio 2007, Adiconsum e Save the Children Italia hanno organizzato due iniziative:

- un incontro nella città di Padova rivolto al mondo della scuola - insegnanti, dirigenti scolastici, educatori - e alle associazioni genitori, con la preziosa collaborazione delle Autorità locali. Obiettivo dell'incontro è quello di coinvolgere il mondo della scuola nel progetto, per rendere consapevole e positivo l'approccio dei giovani, tra i 10 e i 14 anni, alle moderne tecnologie, in particolare Internet e cellulari;

- una Tavola Rotonda a Roma dal titolo "I ragazzi, Internet e i cellulari: opportunità e rischi. A chi la responsabilità di un utilizzo sicuro?", dedicata al commento e alla discussione di nuovi ed importanti dati sulla "percezione del rischio" connesso all'uso delle nuove tecnologie da parte dei ragazzi e delle loro famiglie.



La campagna di sensibilizzazione ha coinvolto nell'anno scolastico 2005/2006 numerose scuole in tutta Italia - 50 tappe, 13 regioni, 35 scuole, 100 classi per un totale di 2000 ragazzi. Con l'ausilio dell'Easy Bus, un bus attrezzato con 5 postazioni PC e diversi giochi on line, sono stati coinvolti studenti, insegnanti e genitori in un percorso di divertimento ed apprendimento sull'utilizzo sicuro delle nuove tecnologie di comunicazione, in cui i visitatori hanno potuto sperimentare il loro livello di consapevolezza e la loro propensione al rischio quando sono on line. Hanno fatto da supporto al tour video, quiz, gadget per stimolare la curiosità dei ragazzi e una serie di risorse didattiche disponibili gratuitamente sia in formato cartaceo che on line, rivolte sia ai genitori che agli insegnanti. Per saperne di più sulle prossime iniziative e per partecipare: www.easy4.it

