



European
Consumer
Centre
Italy

EUROPA CONSUMI

settimanale di informazione a cura del Centro Europeo Consumatori Italia

Anno 3 - Numero 52 - 29 dicembre 2008



Ministero dello
Sviluppo Economico

DG AMTC



DG SANCO



Provincia Autonoma
di Bolzano

Per il Centro Europeo Consumatori Italia il 3° anno volge al termine ed il 4° sta per iniziare

Tracciamo qualche bilancio e presentiamo le prospettive per il futuro

Nel corso del 2008 sono state evase circa 7000 tra richieste di informazioni e pubblicazioni. Gestiti oltre 2600 tra segnalazioni e casi di problemi transfrontalieri di consumo, in coordinamento con il Centro Europeo del Paese dove ha sede l'impresa (ovvero dove risiede il consumatore se l'impresa è italiana). Dei casi aperti nel periodo di riferimento circa il 60% ha coinvolto imprese italiane - e quindi il CEC Italia come Centro dell'impresa; riguardo all'esito, sono state raggiunte buone percentuali di chiusura positiva per il consumatore nonostante alcuni settori presentino al momento attuale elevata problematicità. In linea generale i numeri ci danno conferma di una tendenza già rilevata nel corso dell'ultimo biennio: i contatti ricevuti dal Centro Europeo Consumatori ed i casi in gestione sono in rapida crescita.

L'agenda dell'attività informativa è stata piena di appuntamenti: numerose conferenze stampa e seminari, dedicati alla sicurezza dei consumatori nell'uso delle nuove tecnologie, alle procedure di soluzione stragiudiziale delle controversie, alla tutela del turista in ambito europeo, alla garanzia sui beni di consumo. Tra i mesi di Maggio e Settembre è stata condotta una capillare campagna informativa (ECC Tour '08) in numerose città italiane attraverso lo stazionamento nelle piazze principali di un camper attrezzato e di una postazione mobile - da cui avvocati e consulenti hanno risposto alle domande dei consumatori e distribuito materiale informativo - e l'organizzazione di convegni alla presenza dei cittadini, della stampa e delle istituzioni locali. Numerose anche le guide e le brochure realizzate

(in tema di sicurezza dei prodotti, sicurezza alimentare, servizi finanziari, autonoleggio, ADR, procedimento europeo ex Reg. 861/2007). Si è mantenuta costante la collaborazione con organismi di controllo ed altre Reti informative e di assistenza al cittadino della CE.

Il CEC e tutta la Rete ECC rispondono ad una chiara esigenza: eliminare le barriere linguistiche, pratiche e di informazione per favorire un reale accesso di tutti i consumatori al commercio transfrontaliero e ai vantaggi che possano derivare dalla libera concorrenza. Le più recenti indagini dell'Eurobarometro rilevano che la percentuale di consumatori che fanno acquisti oltre frontiera dovrebbe essere aumentata, così come i professionisti che offrono beni e servizi in altri Paesi europei potrebbero essere più numerosi. Il Centro Europeo Consumatori farà la sua parte per agevolare l'incontro tra i soggetti del Mercato Interno e favorire il raggiungimento degli obiettivi fissati.

Quanto alle attività per il 2009, sono in programma nuove pubblicazioni, nuove conferenze e seminari su tematiche attuali del consumerismo, ulteriori iniziative a contatto con i cittadini e in favore di categorie particolari di consumatori, collaborazioni con altre Reti ed Enti, governativi o associativi, che tutelano il potere economico dei cittadini favorendo acquisti intelligenti e soluzione delle controversie.

L'invito rivolto ai lettori è di beneficiare della nostra attività, che può risultare di interesse alla luce dell'anno che viene.

Il Centro Europeo Consumatori ECC-Net Italia vi augura Buone Feste.
La Newsletter Europa Consumi tornerà il prossimo anno.

www.ecc-netitalia.it